

| | |
|--|--|
|  <p data-bbox="422 168 667 291"> Universidad Complutense Madrid </p> | <p data-bbox="794 168 1311 280"> Máster Universitario en COMUNICACIÓN SOCIAL </p> |
|--|--|

| | |
|--|--|
| NOMBRE | José Antonio |
| APELLIDOS | Alcoceba Hernando |
| CATEGORÍA | Profesor Contratado Doctor |
| UNIVERSIDAD / ENTIDAD | Universidad Complutense de Madrid-UCM |
| CENTRO | Facultad de Ciencias de la Información |
| DPTO. / SECCIÓN / UNIDAD DEPARTAMENTAL | Sociología: Metodología y Teoría |
| DATOS DE LOCALIZACIÓN: despacho, teléfono, e-mail | Facultad de Ciencias de la Información. Despacho 314. Teléfono: 913942143-4. e-mail: jaalcoce@ucm.es |

ASIGNATURAS QUE SUELE IMPARTIR EN GRADO Y MASTER:

- **Teoría de la Comunicación** (Grado en Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad y Relaciones Públicas)
- **Metodología de la investigación social.** (Grado en Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas)
- **Producción social de Comunicación** (Máster en Comunicación Social)
- **Juventud y transiciones a la vida adulta.** (Máster en Comunicación Social)

TITULACIONES ACADÉMICAS (máximo 3):

Licenciado en Ciencias de la Información (Periodismo) 1992.
Doctor en Ciencias de la Información 1999.

CARGOS DE GESTIÓN UNIVERSITARIA

Director Sección Departamental

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (máximo 3):

1. *Sociología de la comunicación y de la juventud.*
2. *Producción social de comunicación.*
3. *Teorías y metodologías de la comunicación.*

PROYECTOS (máximo 3, de más reciente a más antiguo):

1. *Virtualización y participación universitaria.* Universidad Complutense de Madrid. Vicerrectorado de Investigación y Transferencia. Programa de financiación de Grupos UCM 202 (aplicación presupuestaria G/6400100/3000). Desde: 01/01/2021 a 31/12/2021. Investigador principal: José Antonio Alcoceba Hernando.

2. *Los usos del tiempo relacionados con la virtualización. Transformaciones generacionales.* CSO2015-63983- P. Convocatoria 2016. Desde: 2016 a 2019. Ministerio de Economía y competitividad. Investigador principal: Olivia Velarde Hermida.

3. *Análisis de contenido del discurso científico referido a las repercusiones de las TICs en los escenarios juveniles.* Convocatoria Santander-UCM De investigación y desarrollo incluida traslacional. Desde: 01/01/2015 hasta 31/12/2015. Investigador Principal: Olivia Velarde Hermida.

Grupo de Investigación al que pertenece:

- Identidades Sociales y Comunicación (Grupo de Investigación UCM).

PRINCIPALES PUBLICACIONES (máximo 5, de más reciente a más antigua):

1. Alcoceba Hernando J. A., Homont L. P. P. y Hernández Fernández C. (2023). Análisis del discurso parlamentario de VOX en la XIV Legislatura: crispación, polarización y nacionalpopulismo. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 29(1), 1-14. <https://doi.org/10.5209/esmp.82341>
2. Alcoceba Hernando, J. A. & Homont, L. P. (2022). Análisis de la campaña en Twitter de las Elecciones de Castilla y León 2022: Institucionalidad, reafirmación de los candidatos y orgullo regionalista. *Historia y comunicación social*, 27(2), 497-508. ISSN 1137-0734. <https://doi.org/10.5209/hics.84400>
3. Alcoceba Hernando, J.A (2021). Viajes y vacaciones. Las TIC y la transformación de las actividades del e-turismo. En Martín Serrano y Velarde Hermida (coord.), *Cuando el mundo se virtualiza. La virtualización de la vida cotidiana y de las relaciones personales*. Pp. 101-112. Barcelona, UOC, 2021.
4. Pinto Arboleda, M.C.; Barreneche Corrales, J. y Alcoceba Hernando, J.A. (2020). Identidad juvenil latinoamericana a través del análisis de los discursos sociocomunicativos locales. Caso Colombia. OBETS. Revista de Ciencias Sociales, [S.I.], v. 15, n. 2, p. 649-672, dic. 2020. ISSN 1989-1385. <https://doi.org/10.14198/OBETS2020.15.2.10>
5. Alcoceba, J.; Mathieu, G. & Quiceno-Castañeda, B. (2020). Aplicación de metodologías iconográficas e iconológicas al estudio juvenil de la identidad latinoamericana. En Barreneche, J. Pinto, M. & Quiceno, B. (Coord.) En *Metodologías para pensar la identidad juvenil latinoamericana Tres perspectivas: Colombia, España, Argentina*. Volumen 1 Páginas 43-79 Editor Sello Editorial Universidad de Medellín.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

- Profesor de Formación Ocupacional de Imagen y Sonido Durante los años 2000 y 2001.
- Asistente Técnico del Instituto de la Juventud (INJUVE) entre los años 2000 y 2010.
- Profesor del Dpto. de Sociología IV-UCM desde 2001 hasta la actualidad.

Nº QUINQUENIOS: 5**Nº SEXENIOS: 1**